

Inhoud

CV, Corné van Etten d.d. 1 augustus 2011	2
Persoonlijke gegevens	2
Referenties	2
Werkervaring	2
Managing partner, Toolsfordata	2
Owner, Questionmark 'Linking data to targets'	2
Docent, Hogeschool INHolland, Hogeschool van Amsterdam 2001 – 2004	3
Sr. Product Manager Residential Telephony, UPC Rotterdam area 2002 – 2002	3
Database Marketing Manager, UPC Rotterdam area 1998 – 2002	3
Projectmatig CRM, database management, telemarketing 1996 – 1998	3
Accountmanager Heinrich & Partners Telemarketing te Amstelveen 1993 – 1996	4
Assistant Product Manager Operating Systems, Microsoft Nederland te Hoofddorp 1992 – 1993	4
Cursussen	4
Opleidingen	4
Vaardigheden	4
Onderscheidende vaardigheden	4

CV, Corné van Etten d.d. 1 augustus 2011

Persoonlijke gegevens

Naam : Corné van Etten
Adres : IJburglaan 840
Postcode, plaats : 1087 EM Amsterdam
Telefoon : 020-6169688
Mobiel : 06-46427825
E-mail : corne@questionmark.nl
Geboren : Nijmegen, 20-11-1967
Burgelijke staat : Samenwonend
Geslacht : Man

Referenties

NB: Referenties van diverse opdrachtgevers zijn op aanvraag beschikbaar.

Werkervaring

Managing partner, Toolsfordata

2007- heden

Product ontwikkeling, Toolsfordata en Solidfuse

Solidfuse is ontstaan vanuit de praktijk van Questionmark. Samen met 2 partners / beiden software ontwikkelaar, is Solidfuse ontwikkeld. Betreft een tool voor data matching: het matchen van records uit verschillende bronnen waarvoor nog geen sleutelveld (zoals een BSN nummer of Customer_Id) beschikbaar is. Voor meer informatie zie www.toolsfordata.com.

Owner, Questionmark 'Linking data to targets'

2004 – heden

Diverse projecten voor klanten van Questionmark, onder enkele recente voorbeelden:

Voor meer informatie zie www.questionmark.nl.

Advies (Gemeente Delft)

Ontwikkelen van (1) een gemeente-breed bruikbaar begrippenkader managementinformatie; (2) het op basis van (1) doen van de 0-meting "kwaliteit van managementinformatie binnen de gemeente Delft"; (3) formuleren van een concreet verbeterpad per sector.

Scope (1 t/m 3): doel- en taakstellingen gemeente, (benodigde typen) prestatie indicatoren gegeven voorgaande punt, de identificatie van prestatie eigenaren (verantwoordelijke lijn- en programmamanagers) en hun rol, de verschillende typen processen, de betrokken bronsystemen, de (benodigde) ETL-, analyse- en rapportage systemen en de (benodigde) rollen en competenties in de informatievoorziening.

Advies (UWV Concern Communicatie, UWV WERKBedrijf)

Sparring partner / adviseur m.b.t. vormgeving CRM en de selectie van een geschikt CRM systeem.

Business Intelligence / Managementinformatie (Sector WIZ, Gemeente Delft)

Ontwikkelen van de WIZ monitor en de inzet van dit instrument binnen de PDCA -cyclus van de sector Werk Inkomen en Zorg faciliteren, zie ook www.wizmonitor.nl.

Vaststellen managementinformatie behoefte en afstemmen definities met de diverse prestatie eigenaren. De opzet van de informatievoorziening; de selectie van geschikte ETL- en reporting tools, de opzet van een eenvoudig proces om samen met de prestatie eigenaren (verantwoordelijke managers) te komen tot continu betrouwbare stuur- en verantwoordingsinformatie binnen de WIZ Monitor; het maken van de eerste set rapportages (IBM Cognos en -SPSS); het begeleiden en opleiden van enkele data- en informatie analisten en het creëren van de databasemanager's rol (signaleren en sturen op verbeteringen data entry klantenteams); de overdracht van de informatievoorziening aan het kwaliteitsbureau.

Data quality & database management (UWV WERKBedrijf)

Verzorgen van de halfjaarlijkse actualisering en verrijking met data uit diverse interne- en externe bronnen van de landelijke campagne database van UWV WERKBedrijf. De opzet van de database; de opzet van het actualiseringsproces; de begeleiding van de (halfjaarlijkse) uitvoering ervan; de begeleiding van de data matching (onderdeel actualiseringsproces) met Solidfuse, software van Toolsfordata, (uitvoering door en bij Questionmark).

Data analyse (Stadgenoot)

Statistische analyses en rapportages kwantitatief onderzoek voor hergebruik (in IBM SPSS, uitvoering door en bij Questionmark).

Listmanagement (UWV Concern Communicatie)

Periodiek ad interim listmanager. Verantwoordelijk voor correcte adresdragers van alle uitgaande interne- en externe gepersonaliseerde communicatie per post, UWV breed. Daartoe: opzet van diverse uitgebreide data manipulatie macro's in MS Acces.

Docent, Hogeschool INHolland, Hogeschool van Amsterdam 2001 – 2004

Vakken: Database marketing, Informatie Management, E-business, CRM, Accountmanagement.

Sr. Product Manager Residential Telephony, UPC Rotterdam area 2002 – 2002

Vorbereidende werkzaamheden waaronder het opleveren van het product marketingplan telefonie (consumentenmarkt). Met veel aandacht voor opstellen customer usage scenario's t.b.v. belasting diverse service centers UPC t.b.v. roll-out Priority Telecom regio Rotterdam.

Database Marketing Manager, UPC Rotterdam area 1998 – 2002

Implementeren CRM systemen t.b.v. Priority Telecom zakelijke markt en Chello consumentenmarkt, daarnaast diverse optimaliseringsprojecten binnen KCC UPC, waaronder ad interim back office manager Chello.

Projectmatig CRM, database management, telemarketing 1996 – 1998

Ondermeer via AMI Interim Know How:

- ORN (Omroep Reclame Nederland) stroomlijnen CRM
- Unit Manager Referro Customer Care te Oisterwijk, verantwoordelijk voor de unit TeleCare

Accountmanager Heinrich & Partners Telemarketing te Amstelveen 1993 – 1996

De opzet van dit telemarketingbureau naast het bestaande reclamebureau.

Assistant Product Manager Operating Systems, Microsoft Nederland te Hoofddorp 1992 – 1993

Cursussen

Diverse softwarecursussen: Cognos 8 reporting en Cognos 8 metadata modelleren met framework manager (2011), SPSS Statistics basis en SPSS data manipulatie (2008), SQL (2006), MS Excel Vervolg (2002), MS Acces Vervolg (1999), Scope (1998), Novell (1995). Schrijversvakschool Amsterdam (2002-2004). Hogeschool Den Haag / Post HTO Inleiding Telecommunicatie (2000). SRM, Webmarketeer (1999). SRM, Het schrijven van commerciële teksten (1997). SRM, Reclame A (1996).

Opleidingen

Bedrijfskundige Economie (Propedeuse en enkele doctoraalvakken, diploma 1992), VU Amsterdam
Heao – Commerciële Economische richting (diploma 1991), Hogeschool voor Economische Studies Amsterdam
Meao – Bedrijfs Administratieve richting (diploma 1987), Godelinde Scholengemeenschap Bussum
HAVO – (overgestapt (na overgang naar 5 havo in 1985) naar Meao), Goois Lyceum Bussum

Vaardigheden

Engelse taal: in woord en geschrift. Duitse taal: in woord. Software: diversen CRM- en database software, database modelleren (relationeel, dimensioneel), SQL, ervaring met diverse rapportage- en analyse tools (waaronder MS Acces, Crystal Reports, SPSS, Cognos 8). Adviesvaardigheden: sterk ontwikkeld. Communicatieve vaardigheden: idem. Analytisch vermogen: idem, op het CRM/data/BI/sales- en marketingvlak. Management vaardigheden: idem, in de rol van coach/opleider, project- en klantmanager.

Onderscheidende vaardigheden

Creatief in aanpak en oplossingen, ondernemend, productief, flexibel en resultaatgericht. Sterke schakel tussen ICT en business / marketing.